



Conditions d'offres spéciales NetHeberg.fr

Article 1. Remboursement.

En cas de promotions sur un produit, le remboursement ne peut être que d'une valeur maximale étant celle de l'achat. En cas d'annulation de la promotion, le client ne peut demander un remboursement de la nouvelle valeur du produit. De plus, le client ne peut pas être remboursé d'un bonus dans son pack s'il l'a obtenu gratuitement.

Article 2. Application de code promotion.

NetHeberg communique les conditions d'un code promotion à son entrée en vigueur. Le client déclare n'utiliser le code que sur son unique compte. NetHeberg se réserve le droit de procéder à la suppression des données et du compte client si le client applique sur deux comptes différents qu'il possède, le code promotion.

Article 3. Stocks.

NetHeberg limite parfois le nombre d'utilisations du code promotion. En aucun cas le client ne peut porter atteinte à NetHeberg si le code a été totalement utilisé avant que ce dernier ne puisse l'utiliser.

Article 3. Codes promotion à usage non récurrent.

Les codes peuvent être de deux types : Récurrent ou non. Dans le cas où le code est récurrent, la réduction obtenue à l'achat se répètera à chaque renouvellement du service. Dans le cas où le client résilie son offre, NetHeberg ne peut pas être tenu pour responsable si le prix affiché lors d'une possible recommandation n'est pas le même que celui durant la promotion. Si le code est à usage non récurrent, il ne sera appliqué qu'à la première facture. A la prochaine facturation, le produit sera facturé au montant n'étant pas en promotion.

Dernière modification : Le Lundi 15 février 2021